



Glasnik

Privredne komore Kantona Sarajevo

Iz sadržaja:

- 540 privrednih subjekata stupilo u članstvo Komore
- Smanjiti naknade za uređenje gradskog građevinskog zemljišta
- Privrednici nezadovoljni visinom i načinom raspodjele podsticajnih sredstava za poljoprivredu
- Svjetska trgovinska organizacija (WTO)

sajmovi, edukacija, poslovni uspjesi, nagrade...



540 PRIVREDNIH SUBJEKATA DOBROVOLJNO STUPILO U ČLANSTVO KOMORE

Od početka primjene Zakona o privrednim komorama u Federaciji Bosne i Hercegovine (januar 2004. godine) do kraja juna 2004. godine u Privrednu komoru Kantona Sarajevo je na osnovu slobodno izražene volje pristupilo 540 kompanija iz svih oblasti privrede, među kojima su skoro sve vodeće kompanije a koje zapošljavaju preko 70% ukupno zaposlenih radnika u privredi Kantona Sarajevo.

Time je Komora postala legitimni partner nadležnim organima izvršne vlasti i uprave u kreiranju privrednog i ukupnog društvenog razvoja, a time i uspješnijeg poslovanja privrednih subjekata.

Potpredsjednik Komore mr. Irfan Mehčić je na četvrtoj po redu svečanoj dodjeli članskih kartica izrazio zahvalnost novim članovima što su, prepoznajući svoj interes, iskazale povjerenje jednoj od najmodernijih privrednih komora na području BiH i jugoistočne Evrope, uz obećanje da će Komora nastojati ispuniti sve njihove zahtjeve.

NASTAVAK: NOVI ČLANOVI KOMORE

0352 UNA TEKSTIL d.o.o.	0400 SCHENKER d.o.o.	0445 FINEPORT d.o.o.	0493 ALBA – UNIPROM d.o.o.
0353 SARAJEVO – OSIGURANJE d.d.	0401 STABIZOR d.o.o.	0446 DIJAL – "M" d.o.o.	0494 OSING d.o.o.
0354 NAKLADA ZORO d.o.o.	0402 IZDAVAČKO DRUŠTVO SEJTARIJA d.o.o.	0447 CBS BANK d.d.	0495 KABLOVSKA TELEVIZIJA "HS" d.o.o.
0355 SPRIND d.d.	0403 AD – HARBI d.o.o.	0448 WOLF KOMERC d.o.o.	0496 BRŠTANICA d.o.o.
0356 DVG-ALM COMPANY d.o.o.	0404 FAVEDA d.o.o.	0449 APOMEDICAL D.O.O.	0497 INTAS d.o.o.
0357 HIDROINŽINERING-PILANA PODLUGOVI d.o.o.	0405 OSLOBOĐENJE d.d.	0450 U.G. "DRUŠTVO PČELARA KS"	0498 VEGOS d.o.o.
0358 TAPETARIJA d.o.o.	0406 BH PETROL d.o.o.	0451 JKP "KOMUNALAC" HADŽIĆI "PLASTIMET" D.O.O.	0499 PRISM RESEARCH d.o.o.
0359 MESSER SARAJEVO PLIN d.o.o.	0407 AUTO PROM – ABID d.o.o.	0452 BOSNA-S OIL SERVICES COMPANY D.O.O.	0500 IRES d.o.o.
0360 PROMOTIM d.o.o.	0408 DAJA d.o.o.	0453 EMG d.o.o.	0501 GARMOND d.o.o.
0361 A.S.S. COMPANY d.o.o.	0409 UDRUŽENJE RODITELJA I PRI JATELJA ZA POMOĆ OSOBAMA SA MENTALNOM RETARDACIJOM KS "OAZA"	0454 MEA FILM D.O.O.	0502 ARBELŠPED d.o.o.
0362 MERKUR BH OSIGURANJE d.d.	0410 REVICON d.o.o.	0455 DPP STUDIO D.O.O.	0503 CET BAH d.o.o.
0363 ANS – DRIVE d.o.o.	0411 ENERGOINVEST – LIVNICA d.j.l.	0456 GEOZNANOST d.o.o.	0504 UNIONINVESTPLASTIKA d.d.
0364 BROMAT d.o.o.	0412 PROMOCULT d.o.o.	0457 HIDRO-TERMO CENTAR d.o.o.	0505 HBRD "HOTELI ILIDŽA" d.d.
0365 FONDACIJA "PRO – BITR-A"	0413 AKOVA IMPEX d.o.o.	0458 DIZALO d.o.o.	0506 TRI EF COMMERC
0366 TRGOMETAL d.o.o.	0414 HIDROMONTAŽA d.d.	0459 AGAU – URANKAR d.o.o.	0507 BH GRIMEX d.o.o.
0367 SARABEG d.o.o.	0415 SARAJEVSKA PIVARA d.d.	0460 EUROSAN D.O.O.	0508 ESAROM d.o.o.
0368 TELINVEST d.o.o.	0416 HYPO ALPE – ADRIA – BANK d.d.	0461 ATLAS TOURS d.o.o.	0509 ODIN d.o.o. VOGOŠČA
0369 GRAMAS d.o.o.	0417 HODZEKS d.o.o. ILIJAŠ	0462 ALPER d.o.o.	0510 KABELTECH d.o.o.
0370 UNIS – INSTITUT d.o.o.	0418 ŽELJEZNECE FEDERACIJE BIH	0463 LAKE d.o.o.	0511 ALIPS d.o.o.
0371 MKS d.o.o.	0419 INTERGLASS d.o.o.	0464 TRANŠPED-SARAJEVO D.O.O.	0512 MAG PLUS d.o.o.
0372 INTERGEOSS d.o.o.	0420 TERMIKA d.o.o.	0465 TELEFONGRADNJA d.o.o.	0513 HIT COLOSEUM d.o.o.
0373 MEDISAN d.o.o.	0421 ELEKTROMEHANIKA d.o.o.	0466 REPRO d.o.o.	0514 JAPET d.o.o.
0374 BONDARY COMPANY d.o.o.	0422 THD – COMERC d.o.o.	0467 ČESKO PROMEX d.o.o.	0515 LAND d.o.o.
0375 BIHATEAM d.o.o.	0423 SATEX d.d.	0468 HIGHWAY CONSTRUCTION COMPANY d.o.o.	0516 APOTEKA "IBO & CO"
0376 ERGAS d.o.o.	0424 HELJDA EKO	0469 SIRANO d.o.o.	0517 W.R.C. 1 d.o.o.
0377 EL TARIK OIL d.o.o.	0425 EL – TE 3 d.o.o.	0470 ISKRA PRINS BH d.o.o.	0518 PALCO
0378 OFFICE COM d.o.o.	0426 VIRO d.o.o.	0471 KRINUS d.o.o.	0519 MEDIXON d.o.o.
0379 LKB – OLDELFT d.o.o.	0427 MASTERLINE d.o.o.	0472 COMP – 2000 d.o.o.	0520 LETEX d.o.o.
0380 TELOPTIK d.o.o.	0428 SELDIX d.o.o.	0473 ŠIPAD d.d.	0521 SUPER ECONOMIC d.o.o.
0381 GRAFO – ART d.o.o.	0429 FER PLAST d.o.o.	0474 VEPLAST d.o.o.	0522 KEMA PUCONCI
0382 JP ELEKTROPRIVREDA BIH	0430 EMAH d.o.o.	0475 QSS d.o.o.	0523 EKOVENT d.o.o.
0383 SARAJEVOSTAN d.d.	0431 BBM d.o.o.	0476 JP TVSA	0524 PHILIPS d.o.o.
0384 RUDIS BH d.o.o.	0432 ORBITER G d.o.o.	0477 MIS TRANSPORT d.o.o.	0525 CPU d.o.o.
0385 ARKA PRESS d.o.o.	0433 DIVEL d.o.o.	0478 PRES – SING d.o.o.	0526 METAL EXPORT d.o.o.
0386 VRANICA d.d.	0434 SYNERGICON-BAVARIA TRADE d.o.o.	0479 PAPANINA d.o.o.	0527 TECCO d.o.o.
0387 GIR DESIGN d.o.o.	0435 DENIMEX d.o.o.	0480 BOSMAN d.o.o.	0528 LTH d.o.o.
0388 DUKA INTERIJERI d.o.o.	0436 INTER NEON d.d.	0481 NIVAL d.o.o.	0529 KOFIKOM
0389 DOKUMENT SERVIS d.o.o.	0437 CV PRODUCT d.o.o.	0482 AGENCIJA "QS"	0530 BLITZ FILM & VIDEO DISTRIBUTION d.o.o.
0390 DIODA – LEX ELEKTRON d.o.o.	0438 BIHOR d.o.o.	0483 MARKETING AGENCIJA WXYZ d.o.o.	0531 EG ENERGOGROUP d.o.o.
0391 ŠABIĆ d.o.o.	0439 IRFAX d.o.o.	0484 SENN d.o.o.	0532 IMZIT COMERC d.o.o.
0392 TMP AHMETSPAHIĆ d.o.o.	0440 KAMEX d.o.o.	0485 KEMOS d.o.o.	0533 ISKRAEMECO SARAJEVO d.o.o.
0393 SGS ADRIATICA d.o.o.	0441 JKP "RAD" PO SARAJEVO	0486 TVIN – KOMERC d.o.o.	0534 BULIĆ COMPANY d.o.o.
0394 GIK OKO d.d.	0442 BVD d.o.o.	0487 DEMI d.o.o.	0535 FERIMERC d.o.o.
0395 ANA – HUP d.o.o.	0443 DALTING d.o.o.	0488 NTCHS	0536 BIKAVAC d.o.o.
0396 SUNCE OSIGURANJE d.d. BIH	0444 SABOSS d.o.o.	0489 DONCAFE INTERNATIONAL d.o.o.	0537 MIAD SARAJEVO
0397 SARAJEVOPUTEVI d.d.		0490 KV TEAM d.o.o.	0538 SANBIH COMPANY d.o.o.
0398 BAUMIT d.o.o.			0539 JUGOISTOK d.o.o.
0399 NARODNO GRIJANJE d.o.o.			0540 LIGHT d.o.o.



Četvrta svečana dodjela članskih kartica i plaketa održana 3. juna.

«Naravno, naš cilj je da u članstvo Komore pristupi što veći broj kompanija, jer tako postajemo još snažniji i respektabilniji partner državnim organima u zastupanju interesa svojih članova», kazao je Mehčić.

Komora pruža usluge prema evropskim i svjetskim standardima rada sličnih asocijacija. Zato posjeduje kvalitetne kadrove, skoro stogodišnju tradiciju rada i uspostavljen i razvijen sistem upravljanja kvalitetom u skladu sa međunarodnim standardom ISO 9001:2000.

Upravni odbor

PRENIJETI JAVNA OVLAŠTENJA PRIVREDNOJ KOMORI KANTONA SARAJEVO

Na petnaestoj sjednici Upravnog odbora Privredne komore Kantona Sarajevo, održanoj 01. juna 2004. godine doneseni su Pravilnik o izmjenama i dopunima Pravilnika o radu, Pravilnik o načinu i formiranju cijena usluga u PKKS i Odluka o Cjenovniku usluga Komore.

Pored navedenih opštih akata Komore na dnevnom redu su analizirani i finansijski pokazatelji komore za period I-IV 2004. godine. Finansijski plan Komore za 2004. godinu predviđa prihod po osnovu javnih ovlaštenja, ali do danas niti jedno javno ovlaštenje nije preneseno na Komoru. Stoga je UO donio zaključak da se zahtijeva da se javna ovlaštenja pod hitno prenesu na Privrednu komoru Kantona Sarajevo. Komora će nastaviti raditi na povećanju prihoda od komercijalnih



usluga i sve troškove u poslovanju svoditi na minimum.

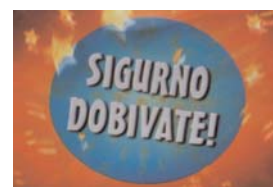
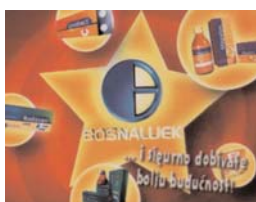
Na sjednici je donesena Odluka o izmjenama i dopunama Odluke o imenovanju članova savjeta Komore.

Drugi krug medijske kampanje

«KUPUJMO DOMAĆE»

Privredna komora Kantona Sarajevo i DPP Studio pripremili su nove pakete video i radiospotova pripremljenih za drugi krug medijske kampanje u okviru projekta «Kupujmo domaće», koji traje do sredine jula. Firmama se nude različiti paketi marketing poruka, zavisno od ciljne grupe potrošača i finansijskih mogućnosti, a cijene produkcije i emitovanja marketing poruka za sadašnje i potencijalne članove Komore su znatno snižene. U drugom dijelu akcije, pored NTV Hayat, uključile su se i TV Federacije BiH, TV Kantona Sarajevo, Radio M, Radio Stari Grad i magazin Start.

Da je prvi krug prošao uspješno potvrdile su kompanije učesnice, a to su *Bosnalijek, Klas, Fabrika duhana Sarajevo, BH Telecom, Vispak, Doncafe i Teloptic.*



Krajnji cilj kampanje je educirati potrošače o značaju kupovine/korištenja domaćih proizvoda/usluga, povećati njihov plasman na našem tržištu i na taj način doprinijeti jačanju domaće ekonomije.

UKOLIKO STE ZAINTERESIRANI DA SE I VAŠ PROIZVOD NAĐE U PREPOZNTLJIVOJ, VRHUNSKI KREIRANOJ REKLAMI DOMAĆEG PROIZVODA, NAZOVITE PRIVREDNU KOMORU KANTONA SARAJEVO.

BROJEVI TELEFONA SU: 250-122 I 250-100

SPORNA CIJENA CEMENTA «TVORNICE CEMENTA KAKANJ»

Razmatrana problematika uticaja neujednačene cijene cementa « Tvornice cementa Kakanj» za pojedine regije BiH, na tender za dio autoceste Zenica –Sarajevo

U veoma kratkom vremenskom periodu u Komori su održane tri sjednice Savjeta za građevinarstvo, IGM i projektantske usluge na kojima se raspravljalo o aktuelnim problemima u građevinarstvu. Na osnovu inicijative građevinskih firmi 31. maja 2004. godine održana je šesta sjednica koja je sazvana po hitnom postupku. Povod je bila informacija o neujednačenim uslovima privređivanja u oblasti građevinarstva i različitim cijenama cementa »Tvornice cementa Kakanj« za građevinske firme iz Kantona Sarajevo, koja može znatno uticati na njihovu konkurentnost prilikom učešća na tenderu raspisanom za dio autoceste Zenica-Sarajevo, dionica Visoko-Podlugovi.

Zaključke sa ovog Savjeta verifikovao je i Upravni odbor Komore, a predloženo je da se uputi zahtjev "Tvornici cementa Kakanj" da izvrši korekciju cijena cementa, u smislu da cijene cementa - franko "Tvornica cementa Kakanj" budu izjednačene za sve kupce na cijeloj teritoriji Bosne i Hercegovine.

Na sedmoj sjednici Savjeta održanoj 3. juna 2004. godine prisustvovali su i predstavnici cementare. Nakon opsežne rasprave usvojeni su zaključci, a najvažniji je da je cjelokupna aktivnost vođena na izjednačavanju cijena cementa za sve kupce u BiH rezultirala dogovorom. Prema izjavi generalnog direktora gosp. Hilme Bjelopoljaka "Tvornica cementa Kakanj" će ubuduće svim privrednim subjektima u BiH isporučivati cement po jednakim cijenama.

SMANJITI NAKNADE ZA UREĐENJE GRADSKOG GRAĐEVINSKOG ZEMLJIŠTA

Na osmoj sjednici Savjeta za građevinarstvo, IGM i projektantske usluge, održanoj 24. juna diskutovano se o izmjeni odluka o utvrđivanju bazne cijene za određivanje naknade za uređenje gradskog građevinskog zemljišta i odluka o utvrđivanju visine rente.



Ministar Zlatko Petrović sa saradnicima

Nakon veoma konstruktivne rasprave u kojoj su pored članova Savjeta, učešće uzeli i predstavnici Ministarstva prostornog uređenja i zaštite okoliša Vlade Kantona Sarajevo, ministar Zlatko Petrović sa svojim saradnicima, zaključeno je da se putem Komore, a u okviru važećih propisa, upute konkretni prijedlozi za korekciju bazne cijene naknade za uređenje gradskog građevinskog zemljišta. Trenutno utvrđeni iznosi spomenutih baznih cijena su previsoki i prema izjavi građevinara prijete pokretanju nove izgradnje i dovode građevinsku operativu u tešku situaciju.

Predstavnici Vlade pozvali su privrednike da se uključe u raspravu po radnom materijalu, a koji se odnosi na legalizaciju bespravno izgrađenih objekata u Kantonu Sarajevo. Naglašeno je da bi se sredstva dobivena u ovom procesu utrošila u sanaciju i očuvanje vodozaštitnih zona Sarajevskog kantona.

L. Zečević - Selmanović

BANKE PODRŽALE TELOPTICOV PROJEKT "PROIZVODNJA I PRERADA MLIJEKA"

Na sjednici Savjeta za bankarstvo i finansijske usluge PKKS, održanoj sredinom juna, razmatrane su mogućnosti i uslovi kreditiranja realizacije projekta firme Teloptic « Proizvodnja i prerada mlijeka». U veoma konstruktivnoj raspravi bankari i predstavnici mikrokreditnih organizacija su izrazili punu podršku ovom projektu.

S obzirom da se radi o projektu vrijednom oko 40 miliona KM koji ima integralni karakter, tj. povezuje primar

nu poljoprivrednu proizvodnju, preradu i plasman i da se realizuje na području četiri kantona Federacije BiH, a dijelom i na području Republike Srpske, istaknuto je da se očekuje i šira podrška nadležnih državnih organa svih nivoa.

Sagledaće se i drugi modeli finansijske podrške putem mikrokreditnih organizacija, lizinga, sredstava za podsticanje zapošljavanja Federalne i Kantonalne Službe za zapošljavanje na čijim područjima će se realizirati dijelovi projekta.

Savjet za poljoprivredu i prehrambenu industriju

PRIVREDNICI NEZADOVOLJNI VISINOM I NAČINOM RASPODJELE PODSTICAJNIH SREDSTAVA ZA POLJOPRIVREDU

Razmatrane su mogućnosti i efekti koji se mogu očekivati od primjene podsticajnih sredstava namjenjenih primarnoj poljoprivrednoj proizvodnji. Raspravljano i o zdravstvenoj situaciji stočnog fonda na području Kantona i šire regije.

Na sjednici Savjeta za poljoprivredu i prehrambenu industriju razmatrane su mogućnosti i efekti koji se mogu očekivati od primjene podsticajnih sredstava namjenjenih primarnoj poljoprivrednoj proizvodnji. Tom prilikom je sa zadovoljstvom konstatirano da su državni organi uložili značajne napore na iznalaženju mogućnosti za prevazilaženje nepovoljnog položaja agrara u ukupnoj privredi, jer su Vlada F BiH i Vlada Kantona predvidjeli znatna sredstava za razvoj i unapređenje poslovanja primarne poljoprivredne proizvodnje. I pored vidnih aktivnosti koje su učinile pomenute vlade odluke imaju određene manjkavosti na koje je Savjet ukazao, sa namjerom da se one isprave.

Odluka i Program utroška sredstava sa kriterijima raspodjele sredstava "transferi za poljoprivredu" utvrđenih budžetom **Federacije BiH za 2004. godinu** nisu u potpunosti usklađeni sa Zakonom o novčanoj podršci u primarnoj poljoprivrednoj proizvodnji. To se odnosi na visinu novčane podrške koja, po Zakonu, ne bi trebala biti manja od 3% vrijednosti godišnjeg budžeta Federacije BiH. Program utroška sredstava treba dopuniti stavkama za animalnu proizvodnju (mliječne krave u sistemu uzgojno selekcijskog rada, uzgoj □enske teladi, rasplodne ovce, koze, svinje i konje), ekološku proizvodnju, kapitalna ulaganja za sisteme navodnjavanja i objekte u stočarstvu, te za podršku stručnim institucijama.

Savjet je također ukazao da raspodjelu novčane podrške u 2004. godini ne bi trebalo ograničavati kantonalnim granicama, već podsticati konkurenciju programa razvoja poljoprivredne proizvodnje neovisno od toga na kojem se području on realizuje.

Odluka o vrsti podsticaja, kriterijima i postupku za ostvarivanje prava na novčane podsticaje u primarnoj poljoprivrednoj proizvodnji **na području Kantona Sarajevo** za proizvodnju ostvarenu u 2004. godini, treba dopuniti u skladu sa ranijim prijedlozima Savjeta. To se, prvenstveno, odnosi na stimulisanje uzgoja ženske teladi, investiranjem u izgradnju nekoliko reprocentara za prihvatanje i uzgoj, stimulisanje uzgoja matičnih stada, uzgoj koza, te značajnije stimulisanje proizvodnje koja angažuje domaće poljoprivredne resurse.

Zdravstvena situacija stočnog fonda u KS - Prijeti opasnost od bolesti lisica

Savjet je raspravljao i o zdravstvenoj situaciji stočnog



fonda na području Kantona i šire regije. Tom prilikom izneseno je da osim aktuelnih bolesti bruceloze i Q - groznice egzistiraju i druge bolesti kao što su: bjesnilo lisica, trihinelozna svinja, plavi jezik, leptospiroza goveda i ovaca i druge stočne bolesti, ali ne u alarmantnom stanju kako se to prikazuje u javnim glasilima, već u biološki tolerantnim granicama. Analizom krvi od oko 3.000 uzoraka utvrđeno je da je samo troje goveda i četrnaest ovaca seropozitivno. Svi slučajevi su po rješenju veterinarske inspekcije neškodljivo uništeni. Ipak, situaciju ne treba shvatiti neozbiljno kako ne bi došlo do masovnog klanja ili uništavanja teško obnovljivog stočnog fonda, koje bi uzrokovalo štete nemjerljivih razmjera.

Sredstva za dijagnostička ispitivanja su obezbjeđena i Kantonalna veterinarska stanica ih na terenu sprovodi besplatno, u skladu sa zakonskom regulativom. Sve neophodne analize obavljaju se na vrijeme, s tim što se na rezultate laboratorijskih analiza mora nešto dulje sačekati pa je apelirano poljoprivrednicima da u tom smislu pokažu određenu dozu razumijevanja.

Termičkom obradom proizvoda životinjskog porijekla se u velikoj mjeri smanjuju mogućnosti zaraze ljudske populacije, ali svježe mlijeko i proizvodi na bazi mlijeka treba ju se vrlo oprezno konzumirati.

S obzirom da su se uzgajivači i prerađivači mesa našli u izuzetno nepovoljnoj situaciji, u cilju prevazilaženja postojećeg stanja, Savjet je utvrdio konkretne zaključke i izrazio spremnost da se maksimalno angažuje u zajedničkim aktivnostima sa nadležnim organima na njihovoj brzoi i efikasnoj realizaciji.

S.Selimović

Prezentacija

SNIZITI TROŠKOVE I POVEĆATI PRODUKTIVNOST PREDUZEĆA

Međunarodna konsultantska kompanija "Hans Ferk & Partner" iz Minhena i Maribora je u organizaciji Komore prezentirala temu "Povećanje efektivnosti i efikasnosti za 30% putem cjelovite optimalizacije poslovnog procesa".

Predstavnici firme, prof. dr. Hans Ferk i mr. Drago Keršić upoznali su prisutne, kako je moguće već u fazi priprema, definisati povećanje učinkovitosti klijenta, sniziti troškove najmanje za 30% i povećati produktivnost i učinkovitost preduzeća. Optimalizacija poduzetničkih procesa odvija se u tri faze, a svaka traje po tri mjeseca. Rezultati primjene ovih metoda odražavaju se na smanjenje troškova materijala i rada, skraćenje vremena proizvodnje, povećanje kvaliteta, porast prodaje, veću organizacijsku fleksibilnost, poboljšanje komunikacija između operativnih izvršilaca i vrha menadžmenta, veću preglednost poduzetničkih procesa, veće motiviranje i porast inovacija itd.

Predstavnici kompanija "Klas", "Elektroprivreda BiH", FDS, KJKP "Vodovod i kanalizacija", "Centrotrans Bus", "GRAS" i dr. su sa zanimanjem slušali predavanje, izrazivši interes da se takva prezentacija održi i u njihovim preduzećima. Konkretni dogovor postignut je sa kompanijom "Klas", gdje je mr. Drago Keršić održao prezentaciju za rukovodstvo ove ugledne kompanije.

Privredna komora Kantona Sarajevo poziva i ostala preduzeća da iskažu interes i organizuju ovu besplatnu prezentaciju u cilju povećanja efikasnosti i smanjenja troškova poslovanja za najmanje 30%. Za više informacija obratite se na telefon 250-125!

S.Selimović

Od 5. jula 2004. godine

USPOSTAVA JEDINSTVENOG REGISTRA TRANSAKCIJSKIH RAČUNA U BiH

Centralna banka Bosne i Hercegovine donijela je dugo očekivanu Odluku o jedinstvenom registru transakcijskih računa u Bosni i Hercegovini («Službeni glasnik BiH», broj 27/04).

Odluka je stupila na snagu 23. juna, a početak funkcionisanja jedinstvenog registra računa je 5. juli 2004. godine. Ovom odlukom uređuje se vođenje i sadržaj jedinstvenog registra računa u BiH, te način korištenja podataka iz Registra.

Šta to praktično znači? Svaki račun koji vlasnik računa otvori kod komercijalne banke, a koji služi za obavljanje platnih transakcija u konvertibilnim markama, mora biti evidentiran u Centralnoj banci u Jedinstvenom registru transakcijskih računa. Centralna banka vodi jedinstveni registar u dvije odvojene datoteke: datoteku poslovnih subjekata i datoteku računa građana preko kojih se obavljaju platne transakcije. Za tačnost i dostavu podataka odgovorne su komercijalne banke, a kontrolu-evidentiranje izvršenih platnih transakcija prema subjektima čiji transakcijski račun nije evidentiran u Registru, vrši Centralna banka o čemu izvještava nadležne agencije za bankarstvo. Guverner Centralne banke je ovlašten da donese propise neophodne za funkcionisanje jedinstvenog registra računa u BiH.

Kolika je važnost uspostave ovog registra pokazaće se veoma brzo u praksi.

Ne možemo a da ne ukažemo na činjenicu da je Komora već duži vremenski period insistirala da se uspostavi kontrola transakcijskih računa kod poslovnih banaka, kako bi se konačno premostile teškoće nastale prenosom platnog prometa na komercijalne banke, a time i spriječile mnoge zloupotrebe.

M. Kadić

Savjet za okolinu i održivi razvoj

STUDIJA O RECIKLAŽI OTPADA

U Privrednoj komori Kantona Sarajevo sredinom maja održana je sjednica Savjeta za okolinu i održivi razvoj na kojoj je razmatrana mogućnost izrade "Studije o reciklaži otpada" za područje Kantona Sarajevo i izrade Pravilnika o otpadu. Sjednici su pored članova Savjeta prisusustvovali predstavnici firmi Trgosirovina i Papir servis, koji su bili inicijatori izrade pomenutih dokumenata.

Konstatovano je da bi navedena studija trebala da obuhvati pitanja tretmana otpada od izvora nastajanja, proizvodnje sekundarnih sirovina, skladištenja i transporta, uzimajući u obzir tehničko-tehnološke i ekološke komponente. Studiji će prethoditi izrada projektnog zadatka u kojem će se definisati ciljevi projekta, obim poslova i sredstva potrebna za njenu izradu. U cilju rješavanja problematike o otpadu, članovi Savjeta su se usaglasili da Komora treba uputiti inicijativu Upravnom komitetu za okolinu i održivi razvoj BiH, da se na državnom nivou donesu propisi koji će na jedinstven način regulisati ovu problematiku.

A. Hajdar

Projekti

PARTNERS

Projekt **PARTNERS** (Project of Assistance to Regional Trade and Networking for Economic Recovery and Stability) realizira se u okviru regionalnog programa Evropske unije CARDS (Community Assistance for Reconstruction, Development and Stabilization) za ovo područje.

Za provođenje je zadužen Projektni tim sastavljen od predstavnika EUROCHAMBRES-a i Nacionalnih koordinatora iz svake od pet zemalja regiona uključenih u projekt. To su Albanija, BiH, Hrvatska, Makedonija i SCG.

Projekt, čija realizacija je počela početkom 2004. godine, ima za cilj podsticanje nacionalnih i regionalnih komora na zapadnom Balkanu da što više učestvuju u aktivnoj promociji inter-regionalne suradnje i kooperacije. Namjera je jačanje komorske organizacije u regionu s ciljem preuzimanja vodeće uloge u promociji lokalnog razvoja i obezbjeđivanja investiranja. Podrška razvoju učešća lokalnih kompanija u jedinstvenom ekonomskom prostoru EU i u svjetskoj ekonomiji je prioritetni zadatak projekta.

Udruženje evropskih trgovinskih i industrijskih komora - EUROCHAMBRES - lansiralo je projekt Partners, sa krajnjim ciljem da osposobi nacionalne, regionalne i lokalne komore pet zemalja zapadnog Balkana da pruže firmama na svom području potrebna znanja kako bi:

Ojačali regionalnu privrednu suradnju na području zapadnog Balkana i

Prenijeli odgovarajuća tehnička i praktična znanja potrebna privredama zemalja koje teže pristupanju Evropskoj uniji.

Projekt je počeo snimanjem stanja na terenu. Provođenjem ankete u firmama zemalja učesnica tražen je odgovor na osnovno pitanje - koliko su privrede u svakoj od zemalja, informativno, praktično i tehnički osposobljene za ispunjenje osnovnih ciljeva obuhvaćenih filozofijom programa CARDS. To je osposobljavanje zemalja koje teže ulasku u EU da najprije na svojim područjima, a potom i putem regionalne suradnje unutar zapadnog Balkana, primjene pozitivnu praksu i na taj način stvore mostove suradnje u nekada sukobljenom regionu i skrate sebi put do "evropske porodice".

Ovaj dio je od posebnog značaja. Pomoću ankete dobila se slika o konkurentnosti poduzeća izvoznika i potencijalnih izvoznika zapadnog Balkana, a od toga će ovisiti i program konkretne pomoći (polja osposobljavanja nacionalnih i lokalnih komora) koje će organizirati EUROCHAMBRES.

Na osnovu odgovora Projektni tim će donijeti opće zaključke o stupnju osposobljenosti i konkurentnosti firmi, da bi se na osnovu toga odredili programi

pomoći, odnosno osposobljavanja komora. Stečeno znanje bi komore dalje širile na poduzeća, što je i osnova čitavog projekta.

Drugi dio Projekta PARTNERS podrazumijeva organiziranje partnerske suradnje između odabranih komora. Postoji ukupno 15 partnerstava, gdje bi sa jedne strane bili predstavnici nacionalnih komora zemalja članica EU, a sa druge po tri odabrane lokalne komore iz 5 zemalja zapadnog Balkana. Ovdje se radi o potpuno novoj praksi koju komorski sistem EU nudi ovom regionu, iza čega treba da uslijede radikalne inovacije u radu komora zapadnog Balkana. Cilj ovog djela projekta je da komore iz EU prenesu partnerima sa Balkana:

Nova iskustva u unapređenju usluga u sistemu rada i novosti u institucionalnom usavršavanju rada komora

U ovaj projekt su uključene slijedeće komore iz BiH: Vanjskotrgovinska komora BiH (nacionalni koordinator), Privredna komora Federacije BiH, Privredna komora Regije Banja Luka i Privredna komora Kantona Sarajevo.

Pripremila: Dubravka Bošnjak

Aktivnosti na Projektu

- Uspostavljanje mreže u regionu
- 3 centralizirana seminarra

Seminari se organiziraju za svih 5 zemalja učesnica sa sljedećim nazivima:

*Međunarodna promocija trgovine – uloga komora, održan u Dubrovniku od 26.-29.05.04.

*Bilateralni sporazumi o slobodnoj trgovini i trgovini unutar regiona

*Proces stabilizacije i asocijacije i pristupanje EU

- 15 decentraliziranih seminara – jednodnevni workshopovi

Organiziraju se u komorama za lokalne kompanije sa ciljem prenošenja informacija koje se dobiju na centraliziranim seminarima. Prvi decentralizirani seminar u BiH će se održati 9. i 10.07. u Banja Luci pod nazivom «Porijeklo proizvoda i preferencijali u vanjskotrgovinskoj razmjeni sa EU i uvod u WTO»

- 15 partnerstva sa EU komorama

Kooperacije između izabranih komora zapadnog Balkana i EU komora

- Učešće na AKADEMIJI EUROKOMORE



Pet manifestacija međunarodnog karaktera
“GRADNJA I OBNOVA 2004”

Nastupilo oko 500 kompanija iz BiH, Srbije i Crne Gore, Hrvatske, Slovenije, Austrije, Italije, Mađarske, Njemačke, SAD i drugih zemalja... Izloženo sve što je potrebno za razvoj i unapređenje proizvodnje, projektovanje, izgradnju i opremanje građevinskih i drugih investicionih objekata štand Komore prepoznatljiv kao mjesto susretanja privrednika.

Svoje proizvode izložilo je oko 500 kompanija iz BiH, Srbije i Crne Gore, Hrvatske, Slovenije, Austrije, Italije, Mađarske, Njemačke, SAD i drugih zemalja, na savremen i dopadljiv način. Najzastupljenije firme bile su sa područja Bosne i Hercegovine. Uz kvalitetne i različite uzorke, elektronsku prezentaciju i bogat reklamno-propagandni materijal željeli su privući pažnju brojnih

U okviru sajma održano je pet manifestacija međunarodnog karaktera, i to:

Međunarodni sajam građevinarstva i prateće građevinske industrije
 Međunarodni sajam instalacija, rasvjete, elektrotehnike i industrijske elektronike
 Međunarodni sajam zanatstva, alata i alatnih strojeva
 Međunarodni sajam plastike i gume “PLAGRAM”
 Međunarodni sajam grijanja, hlađenja, klimatizacije i sanitarija “INTERKLIMA”

poslovnih partnera i drugih posjetilaca ove sajamske manifestacije, sa ciljem uspostavljanja novih kontakata, zaključivanja konkretnih aranžmana, osvajanja novih tržišta i povećanja plasmana.

Predstavljena su najnovija dostignuća u proizvodnji građevinskih, sanitarnih, instalacionih i drugih materijala, savremenih mašina, opreme, alata i pribora za tvorničku i zanatsku obradu drveta, metala, keramike, kamena, plastike i gume, kao i proizvodi na bazi ovih sirovina, te proizvodi, mašine i oprema za potrebe grijanja, hlađenja i klimatizacije. Izloženo je sve ono što je potrebno za otpočinjanje nove, odnosno razvoj i unapređenje postojeće proizvodnje, projektovanje, izgradnju i opremanje građevinskih i drugih investicionih objekata.

Privredna komora Kantona Sarajevo je i ove godine omogućila svojim članicama da na njenom štandu izlože svoje eksponate i propagandni materijal. Na taj način doprinijela je njihovoj promociji i uspostavljanju različitih oblika poslovne saradnje sa zainteresiranim partnerima u zemlji i inostranstvu. Eksponate su izložili firme “Ekovent”, “E-Tvornica dalekovodnih stubova”, “Halebić”, “Hidrogradnja” i dr. Firme koje su putem komorskog štanda izlagale uzorke i prospektne materijale, iskazale su zadovoljstvo nastupom i mogućnošću prezentacije svojih proizvoda i usluga, uz uvažavanje

napora Komore na pružanju pomoći članicama.

Štand Komore bio je prepoznatljiv kao mjesto susretanja privrednika, asocijacija privrednika i drugih asocijacija, na kojem su uspostavljeni brojni kontakti sa zainteresiranim posjetiocima i izlagačima. Svim posjetiocima pružane su informacije o privrednim i drugim mogućnostima privrede Kantona. Iskazali su zadovoljstvo o pruženim informacijama i podacima, kao i ažurnom posredovanju dežurnih na uspostavljanju kontakata sa poslovnim partnerima sa područja Kantona Sarajevo.

U vrijeme sajamskih dana upriličene su prezentacije Privredne komore Austrije, Gospodarske zbornice Slovenije i Hrvatske gospodarske komore. Održana je 9. Internacionalna konferencija pod nazivom “Obnova BiH” na kojoj se između ostalog raspravljalo i o izgradnji autoputa na koridoru Vc. Na internacionalnoj konferenciji “Autoputevi i saobraćajnice” i “Geotehnički inženjering” prezentirano je oko 30 referata od izuzetnog značaja za naučne i operativne radnike i studente građevinskih i rudarsko-geoloških fakulteta.

S. Selimović



PREGLED SAJMOVA U ZEMLJI I SVIJETU

AUGUST, SEPTEMBAR 2004.

Bosna i Hercegovina

25. – 28.08.2004. Gradačac

Međunarodni sajam poljoprivredne i prehrambene industrije

03. – 07.09.2004. Banja Luka

AGROS - međunarodni sajam poljoprivrede - izložba stoke

09.- 13.09.2004. Bijeljina

INTERAGRO 2004. – treći međunarodni sajam poljoprivrede

17. - 22.09.2004. Sarajevo

«**AUTO MOTO FEST**» - međunarodni sajam automobila i prateće automobilske industrije

«**INTERIO**» - međunarodni sajam namještaja i unutrašnjeg uređenja; međunarodni sajam drveta i prateće drvne industrije

21. – 25.09.2004. Doboj

DOBOJ EXPO - Međunarodni sajam male privrede

28.09.-3.10.2004. Zenica

ZEPS 2004 - 11. generalni bh sajam opšteg tipa

Hrvatska

14. - 19.09.2004. Zagreb

JESENSKI MEDJUNARODNI ZAGREBAČKI

VELESAJAM– 80. sajam opšteg tipa

Dani mode - INTERTEKSTIL, KOŠA, OBUĆA I ODJEĆA -

međunarodni sajam tekstila i prateće industrije

MODERNPAK - međunarodni sajam ambalaže i

tehnologije pakiranja

ENERGETIKA - međunarodni sajam energetike, elektro-nike i automatike

Slovenija

28.08. – 03.09.2004. Gornja Radgona

Međunarodni sajam poljoprivredne i prehrambene industrije

08. – 15.09.2004. Celje

MOS – Međunarodni obrtni sejem- 37.međunarodni trgovinski sajam

Makedonija

21. – 24.09.2004. Skoplje

MEDICINA 2004. – međunarodni sajam medicinske, stomatološke i farmaceutske opreme

Kazahstan

02. – 04.09.2004. Almaty

CEM Central Asia 2004 - međunarodni sajam opreme i aparata za domaćinstvo, audio i video opreme, HI-FI i

DVD opreme, elektro-opreme za automobile

16. – 18.09.2004. Almaty

ATYRAUFOOD 2004. – 3. sjeverno kaspiski regionalni sajam hrane i pića i opreme za pakiranje

16. – 18.09.2004. Almaty

MiningWorld Central Asia 2004 – 10. međunarodni sajam rudarstva i istraživanja

16. – 18.09.2004. Almaty

KAZCOMAK 2004 – prvi međunarodni sajam građevinarstva i cestogradnje

Italija

09. – 11.09.2004. Milano

Moda In – sajam tekstila

16. –18.09.2004. Firenca

PRATO EXPO - sajam tekstila

17. – 19.09.2004. Padova

FLORMART-MIFLOR – međunarodni sajam cvijeća i vrtlarske opreme

Mađarska

02. 04.10.2004. Budimpešta

Budapest “Leather and Shoe Week” International

Trade Fair – međunarodni sajam obuće i kožne galanterije

Moda-Tex Budapest – sajam odjeće

Francuska

03. – 06.09.2004. Pariz

ECLAT DE MODE (BIJORHCA) – međunarodni sajam

nakita – zlatnog, srebrnog, satova, modnih dodataka

Njemačka

01. – 03.08.2004. Dizeldorf

GLOBAL FASHION – sajam tekstila i **CPD woman -man**

– sajam muške i ženske odjeće

Grčka

11. – 19.09.2004. Tesaloniki

T.I.F. - 69. THESSALONIKI INTERNATIONAL TRADE

FAIR - međunarodni sajam opšteg tipa

Turska

19.- 21.08.2004. Istanbul

IF INTERNATIONAL ISTANBUL FAIR – međunarodni

sajam odjeće, pletenine, čarapa, veša i pribora

Izbor sajmova pripremila Amira Višnjić, tel: 25 01 05,
e-mail: amirav@pkpa.com.ba

USPJEŠNO REALIZOVANI SEMINARI U MAJU I JUNU

NOVO OKOLINSKO ZAKONODAVSTVO U BIH

U saradnji sa firmom za tehnološki i okolinski razvoj «Ceteor» iz Sarajeva ova jednodnevna edukacija je realizovana 4. maja 2004. godine. Cilj je bio da se privrednicima daju optimalne informacije o setu okolinskih zakona u BiH koji su nedavno usvojeni, kako bi preduzeća mogla izraditi uspješan okolinski sistem zaštite u svojim sredinama. Predavači su bili dr. Aleksandar Knežević i Jasmina čomić, dipl. inž. kem.

UNIVERZALNI SISTEM KLASIFIKACIJE I IDENTIFIKACIJE

Seminar je realizovan 11. maja 2004. godine. Predavači su bili Anton Andrić i Zlatko Mahić. Ovaj sistem namijenjen je za šifriranje (evidentiranje) repromaterijala, proizvoda i dokumenata u jednom preduzeću u cilju osavremenjivanja organizacije vođenja poslovno-tehničke dokumentacije.

KURS IZ SAVREMENOG MENADŽMENTA

U maju 2004. godine počeo je i kurs iz savremenog menadžmenta sa tri trodnevna seminara (Clienting – odnos prema kupcu kao faktor uspjeha, Benchmarking – učenje od najboljih i Stressmanagement – upravljanje i prevencija od stresa). Jedan seminar je završen u maju, a druga dva u junu 2004. godine. Polaznici su polagali test na kraju trećeg seminara.

U okviru kursa predviđen je i odlazak polaznika u Austriju (Beč) u oktobru 2004. godine, gdje će 13. oktobra učestvovati na biznis forumu (poslovni razgovori sa

austrijskim firmama) te posjetiti nekoliko austrijskih firmi. Saradnja sa Federalnom privrednom komorom Austrije u ovom obliku se ostvaruje od 1998. godine.

PRINCIPI I VJEŠTINE POSLOVNOG KOMUNICIRANJA

U saradnji sa Adizes institutom (Los Angeles) – Adizes Southeast Europe (Novi Sad) 26. i 27. maja 2004. godine održan je dvodnevni seminar o principima i vještinama poslovnog komuniciranja.

UPRAVLJANJE KONFLIKTIMA

16. i 17. juna 2004. godine održan je dvodnevni seminar na temu o upravljanju konfliktima, u saradnji sa Adizes institutom (Los Angeles) – Adizes Southeast Europe (Novi Sad). Obradene su teme iz ove oblasti, a date su stručne preporuke za rješavanje najčešćih vrsta konflikata koji mogu nastati u radnim sredinama.

F. Podrug

Poslije pauze za godišnje odmore, Centar za edukaciju kadrova nastavlja aktivnosti u septembru 2004. godine sa sljedećim edukacijama:

**INFORMACIONO-KOMUNIKACIONE
TEHNOLOGIJE U POSLOVANJU
23. septembar 2004.**

**SISTEM UPRAVLJANJA POTPUNIM KVALITETOM –
MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA
27. septembar 2004.**

**SOCIJALNA ODGOVORNOST KOMPANIJE
29. septembar 2004. godine**

Pozivamo privrednike da prisustvuju ovim seminarima! Detaljnije informacije i prijave privrednici mogu dobiti na telefone: 205-107, 205-117, 205-116

MOBILIZIRANJE GLASA BIZNISA U BIH

Centar za međunarodno privatno poduzetništvo – CIPE, uz pomoć i saradnju USAID-a organizirao je dvodnevni seminar na temu: Mobiliziranje glasa biznisa u Bosni i Hercegovini – razvoj članstva. Seminar je namijenjen predstavnicima privrednih komora i granskih asocijacija privrednika.

Cilj seminara je upoznavanje učesnika sa metodama prikupljanja članstva, razvoja članstva i njihovog zadržavanja na osnovu interesa i usluga koje mogu dobiti u članjenjem u asocijaciju. Predavači na seminaru su bili predstavnici privrednih komora SAD.

Izložena su iskustva u razvoju članstva u sistemu privrednih komora SAD. Poseban akcenat je dat na mar-

keting asocijacija, kao alat za razvoj članstva, usluge koje asocijacije pružaju svojim članovima na komercijalnoj osnovi, te metode zastupanja interesa članova asocijacija prema organima države.

Kroz interaktivan rad svih učesnika seminara razmijenjena su iskustva i iskristalisana zajednička pitanja i problemi za sve asocijacije: nedovoljno prepoznavanje interesa kompanija da budu članovi asocijacija i potreba da se kroz marketing aktivnost privuku novi članovi; nezadovoljavajući utjecaj asocijacija na organe vlasti u smislu zastupanja interesa članova asocijacije jer organi vlasti nemaju dovoljno sluha za potrebe privrede, te potreba veće saradnje asocijacija i stvaranja koalicija u cilju jačanja glasa poduzetništva u kreiranju povoljnog poslovnog ambijenta.

Zajednička je ocjena da je seminar bio koristan i da se jedan broj prenesenih iskustava može primijeniti i u našim uslovima.

B. Tankosić

Klasovi poslovni poduhvati

CENTAR ZA AUTOMATSKO PAKOVANJE I TRANSPORT MLINSKIH PROIZVODA

Investicija vrijedna pet miliona KM. Savremeni sistem pakovanja obezbijeduje uštedu na sirovini i materijalu za pakovanje. Kompletnu proizvodnju mlina u tri smjene moguće upakovati za osam sati. U planu otvaranje odjela za mješanje brašna



Savremeno poslovanje

Centar za automatsko pakovanje i transport mlinskih proizvoda firme Klas svečano je otvoren i pušten u rad 22. juna. 2004. godine. Investicija kojom je automatiziran proces proizvodnje brašna vrijedna je pet miliona KM.

“Ovim firma dobija savremeni sistem pakiranja kojim se štedi na sirovini i materijalu za pakiranje i učinkovitije i racionalnije priprema roba za distribuciju” kazao je Husein Ahmović, direktor Klasa.

Kompletan proces proizvodnje brašna, od ulaska sirovine do izlaska finalnog proizvoda u potpunosti je automatizovan, tehnološki i higijenski zatvoren sistem. Ovim sistemom rada i pakovanja u Klasu su postigli savršenstvo sigurnosti i kontrole kompletnog procesa - od zrna do upakovanog brašna, čime se garantuje da je sve rađeno u maksimalno higijenskim uslovima i na način koji zahtijevaju svjetski standardi ISO 9001-2000 i HACCP”.

Projektno rješenje i tehnologiju uradila je italijanska firma Technipes. Isporuku i montažu opreme obavile su firme iz

Italije, Hrvatske i Bosne i Hercegovine, sa inženjerima i stručnjacima Klasa, a posebne pohvale zaslužuje vođa tima inž. Tomislav Prajo. Poslovi demontaže stare opreme, građevinskih preinaka i zahvata te promjene instalacija, montaža nove opreme i informacione tehnologije, odvijali su se paralelno sa svakodnevnim obavljanjem poslova mljevenja i pakovanja, kako bi kupci redovno dobijali naručene robe.

U nastojanjima da se istraje na realizaciji zacrtanih investicija za period do 2008. godine, u Klasu planira ju i otvaranje odjela za mješanje brašna, čime će se završiti investicija u mlinu koji je prema opremljenosti, kapacitetima i tehnologijama među vodećim u Evropi.

“Odjel će biti pušten u rad za mjesec dana kada će kupci moći zahtijevati da im isporučujemo brašno traženih parametara i kvaliteta, za sve vrste proizvoda”, kazao je Ahmović.

E. Baždar

NOVI PROIZVODNO-PRODAJNI OBJEKAT “SUPERMAK”

U objektu bivše robne kuće na Vratniku 23. juna otvoren je novi Klasov proizvodno-prodajni objekat Supermak. Uz supermarket koji nudi bogat izbor robe domaćih proizvođača u objektu će se svakodnevno proizvoditi i svi Klasovi pekarski proizvodi, koje će biti moguće naručiti i telefonom.

Prema riječima direktora Huseina Ahmovića u ovaj novi objekat uloženo je 1,5 miliona KM i zaposlene su 32 osobe. Novi poslovno-prodajni objekt svečano su otvorili premijer Kantona Sarajevo Denis Zvizdić i načelnik općine Stari Grad Fehim škaljić. Otvorenju su prisustvovali brojni privrednici, predstavnici vlasti i veliki broj Vratničana.

OTVORENA POSLOVNICA BANKE «HYPO ALPE ADRIA» U SARAJEVU

U sarajevskom naselju Alipašino polje 24. juna je svečano otvorena poslovnica banke «Hypo Alpe Adria». Ova ugledna članica Privredne komore Kantona Sarajevo aktivno sudjeluje u privrednom životu Sarajeva i čitave sarajevske ekonomske regije, a otvaranjem nove podružnice osiguravaju još brži i kvalitetniji nivo usluga za svoje komitente i klijente.

JUBILEJ INSTITUTA ZA HIDROTEHNIKU

Institut za Hidrotehniku Građevinskog fakulteta u Sarajevu obilježio je početkom juna pedeset godina svog postojanja i rada. Ovaj veliki jubilej potvrđuje dugogodišnjeg rada Instituta na uspješnom osposobljavanju vrijednih i talentovanih studenata i mladih istraživača od kojih su mnogi danas postali veliki stručnjaci, kao i unapređivanja privrednog i društvenog života Bosne i Hercegovine.

Osnovan je 1954. godine kao samostalna, tržišno orijentisana, naučno-istraživačka organizaciona jedinica za potrebe nastavnika, asistenata i studenata, tadašnjeg Tehničkog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, odnosno kasnije Građevinskog, Arhitektonskog, Mašinskog i Elektrotehničkog fakulteta. 1991. godine Institut je transformisan u pretežno privatizovanu kompaniju - dioničko društvo sa potpunom odgovornošću.

Danas je po naučno-istraživačkim i stručnim oblastima organizovan u pet odjeljenja: Odjel za projektovanje i inženjering, Odjel za informatičko-računarske poslove, Odjel za pravno-ekonomske poslove, Odjel za podršku međunarodnim projektima i Odjel za tehničko-administrativnu podršku.

Organizacija je vrlo fleksibilna, tako da se prema potrebi formiraju timovi eksperata i tehničara (uključujući i vanjske saradnike) za izvršenje svih vrsta kompleksnih konsultantskih i inženjerskih usluga.

Djelatnost Instituta obuhvata naučno-istraživačku i visokostručnu aktivnost, obrazovanje, planiranje, konsalting, kao i reviziju investiciono-tehničke dokumentacije iz oblasti vodoprivrede, hidrotehnike i okolišnog inženjersva. U skladu sa savremenim evropskim i svjetskim tokovima, Institut promoviše i razvija internacionalnu suradnju na raznim nivoima.

Svima u Institutu na čelu sa direktorom prof. dr. Tarikom Kupusovićem Privredna komora Kantona Sarajevo upućuje najiskrenije čestitke povodom ovog jubileja, uz želje da nastave uzlaznom putanjom razvoja.

KANTON SARAJEVO PROGLAŠEN EVROPSKIM REGIONOM 2006.

Potpisivanjem sporazuma između predstavnika Kantona Sarajevo i *Organizacije Evropski region godine* Sarajevo je službeno proglašeno Evropskim regionom 2006. godine. Sporazum su 22. juna u hotelu Holiday Inn potpisali premijer Kantona Sarajevo Denis Zvizdić i predsjedavajuća Skupštine Kantona Meliha Alić s jedne, te Havieria Tudole, predsjednik Organizacije Evropski region godine, s druge strane. Tako je glavni grad Bosne i Hercegovine dobio priliku da se tokom 2006. godine prezentira u 45 evropskih gradova i njihovim stanovnicima približi svoje vrijednosti.

«Ovo je izvanredna prilika da predstavimo naše kulturne, prirodne, ali i sve druge vrijednosti», kazao je prilikom potpisivanja premijer Zvizdić.



Upoznati vrijednosti Sarajeva

2. Međunarodni festival čaja i ljekovitog bilja

NAGRADE I ČLANICAMA KOMORE

Na nedavno održanom 2. Međunarodnom festivalu čaja i ljekovitog bilja u Sarajevu među brojnim izlagačima iz Bosne i Hercegovine Faveda d.o.o. i Heljda Eko, obje članice Privredne komore Kantona Sarajevo, odlukom žirija osvojile su nagrade i to:

KATEGORIJA: ČAJ
FAVEDA d.o.o. Sarajevo - zlatna plaketa

Posebno priznanje: ZA NOVI BH. PROIZVOD
HELJDA Eko Sarajevo

Našim članicama i ostalim nagrađenima čestitamo!



SVJETSKA TRGOVINSKA ORGANIZACIJA - ŠTA JE TO?

WTO World Trade Organisation - Svjetska trgovinska organizacija je jedino međunarodno tijelo koje se bavi pravilima trgovanja među državama. U njenoj osnovi su dva WTO sporazuma postignuta i potpisana od većina svjetskih trgovinskih nacija. Ovi dokumenti predstavljaju zakonsku osnovu pravila međunarodnog trgovanja. To su u osnovi ugovori, koji obavezuju vlade da svoju trgovinsku politiku definiraju unutar dogovorenih granica. Iako su dogovore postigle i potpisale vlade, cilj ovih dokumenata je pomoći proizvođačima roba i usluga, izvoznicima i uvoznicima da obavljaju svoj posao.



Trgovinski pregovarački komitet

Tri glavna cilja

Osnovni cilj sistema je da pomogne da trgovina teče što **slobodnije** – sve dok to ne izaziva neželjene posljedice. To djelomično znači uklanjanje barijera. Cilj je također osigurati da pojedinac, kompanije i vlade znaju kakva su pravila trgovanja u svijetu, te im pružiti uvjerenje da neće doći do iznenadnih promjena u trgovinskoj politici. Pravila moraju biti **transparentna i predvidiva**.

Jedna od najznačajnijih funkcija WTO-a je da služi kao **forum za trgovinske pregovore**.

Treća važna strana rada WTO-a jeste da **rješava sporove**. Trgovinski odnosi često uključuju konfliktne interese. Ugovore i sporazume, uključujući i one koji su postignuti napornim pregovorima unutar WTO sistema, često treba tumačiti. Najdjelotvorniji način da se ovakve razlike pomire je putem nepristrasne procedure zasnovane na unaprijed dogovorenoj ravnoj podlozi. Upravo to je svrha procesa rješavanja sporova, a što je ugrađeno u WTO sporazume.

Principi trgovinskog sistema

WTO sporazumi su veoma često dugi i kompleksni jer su u svojoj osnovi pravni tekstovi koji se bave širokim spektrom aktivnosti. Područja koja obrađuje su: poljoprivreda, industrija tekstila i konfekcije, bankarstvo, telekomunikacije, vladine nabavke, industrijski standardi, zdravstveni propisi za prehrambene proizvode, intelektualna svojina i mnoga druga. Ali postoji i niz jednostavnih osnovnih principa koji se

protežu kroz sve ove dokumente. Ti princip predstavljaju osnovu multilateralnog trgovinskog sistema. Trgovina bez diskriminacije podrazumijeva poštivanje dva osnovna principa WTO-a: princip **MNF - najpovlaštenija nacija** i **nacionalni tretman**.

MFN – Most Favorite Nation - Najpovlaštenija nacija

Prema WTO sporazumu zemlje ne smiju vršiti diskriminaciju među svojim trgovinskim partnerima. Ukoliko nekome dodijele posebnu povlasticu (npr. niže carinske stope za neki od njihovih proizvoda) to isto moraju učiniti i za ostale članice WTO-a. Ovaj princip je poznat kao tretman najpovlaštenije nacije - MFN. Smatra se do te mjere važnim da je definiran već u prvom članu Općeg Sporazuma o carinama i trgovini (GATT) koji regulira trgovinu robom. Uopćeno govoreći, MFN znači da svaki put kada jedna zemlja umanjí trgovinske barijere ili otvori tržište, mora to učiniti za istu robu ili usluge koje potiču iz svih zemalja koje su njeni trgovinski partneri, bez obzira bili oni bogati ili siromašni, jaki ili slabi.

Nacionalni tretman – isti tretman za domaće i inostrane proizvode

Uvezena i lokalno proizvedena roba treba biti tretirana na isti način – barem nakon što strana roba uđe na tržište. Isto bi trebalo da se odnosi na domaće i strane usluge, te na strane i domaće trgovinske marke, autorska prava i patente. Ovaj princip nacionalnog tretmana se također nalazi u sva tri osnovna WTO sporazuma (član 3. GATT-a, član 17. GATS-a i član 3. TRIPS-a) iako svaki od njih ovaj princip tretira neznatno drugačije.

Nacionalni tretman se primjenjuje samo onda kada proizvod, usluga ili predmet intelektualne svojine uđe na tržište. Stoga,

zaračunavanje carinskih troškova na uvoz ne predstavlja kršenje nacionalnog tretmana čak i kada se na domaće proizvode ne naplaćuje jednak porez.

Slobodnija trgovina – postepeno, kroz pregovore

Snižavanje trgovinskih barijera je jedan od najočiglednijih načina da se da podstrek trgovini.

Od stvaranja GATT-a 1947-48 godine održano je osam rundi trgovinskih pregovora. Prvobitno su se ovi pregovori koncentrirali na snižavanje tarifa (carinskih davanja) na uvezenu robu. Kao rezultat ovih pregovora, do kasnih 80-tih, tarifne stope industrijskih zemalja na industrijsku robu su postepeno pale na približno 6,3 posto. Nakon toga su pregovori prošireni da pokriju i netarifne barijere uvoza roba, kao i na nova područja kao što su usluge i intelektualna svojina.

Predvidivost – kroz obavezivanje

Ponekad obećanje da neće doći do porasta trgovinskih barijera može biti isto tako važno kao i snižavanje barijera. Stabilnošću i predvidivošću se ohrabruje investiranje, stvaraju se radna mjesta i potrošači mogu u potpunosti uživati u prednostima konkurencije – izbor i niže cijene. Multilateralni sistem trgovine predstavlja pokušaj vlada da poslovnu sredinu učine stabilnom i predvidivom. U okviru WTO-a, kada se zemlje slože da svoja tržišta otvore robama i uslugama, one se time obavezuju da će to i uraditi. Po pitanju roba, ove obaveze se odnose na utvrđivanje najviših nivoa carinskih stopa.

Pravila nediskriminacije MFN i nacionalni tretman su osmišljeni tako da osiguravaju fer uslove trgovine. Isto se odnosi i na pravila o *dampingu* (izvoz po cijenama nižim od troškova da bi se pridobio dio tržišta). Ovo su kompleksna pitanja i pravila teže da uspostave normative šta je fer a šta nije, kakve treba da budu reakcije vlade, i to posebno u oblasti zaračunavanja dodatnih uvoznih carina, a koja su ustanovljena tako da kompenziraju štetu nastalu nefer trgovinom.

10 beneficija WTO trgovinskog sistema

1. sistem pomaže promociji mira
2. konstruktivno se upravlja debatama
3. pravila olakšavaju život svima
4. slobodnija trgovina snižava troškove života
5. veći izbor proizvoda i kvalitet
6. trgovina uvjetuje rast prihoda
7. trgovina stimulira ekonomski rast
8. osnovni principi vode ka eficientnijem životu
9. vlade su zaštićene od lobiranja
10. sistem podržava dobre vlade

Trenutno WTO ima 147 članica, a u procesu pristupanja u članstvo se nalazi 25 zemalja, među kojima i Bosna i Hercegovina. četiri zahtjeva (Iran, Sirija, Libija i Prijelazna islamska država Avganistan) za pristupanje čekaju odobrenje Generalnog vijeća.

Pregled aktivnosti institucija BiH u fazi prije početka pregovora za pristupanje u WTO

Maj 1999 – Predsjedništvo BiH je prihvatilo inicijativu Savjeta ministara BiH i donijelo Odluku o pokretanju pregovora za pristupanje BiH u WTO i usvojilo Plan aktivnosti državnih i entitetskih organa, a kao nosioca aktivnost odredilo Ministarstvo spoljne trgovine i ekonomskih odnosa BiH

Maj 1999 – Sekretarijatu WTO dostavljen zvaničan zahtjev BiH za pristupanje u ovu organizaciju

Juli 1999 – Na sjednici Generalnog Savjeta WTO-a BiH je dobila status promatrača u ovoj međunarodnoj organizaciji. Na istoj sjednici usvojena je radna grupa za BiH sa zadatkom «da ispita zahtjeve Vlade BiH da pristupi Svjetskoj trgovinskoj organizaciji i u skladu sa članom XII Marakeškog Sporazuma o osnivanju Svjetske trgovinske organizacije i da Generalnom savjetu WTO dostavi preporuke koje mogu uključiti i nacrt Protokola o pristupanju.

Septembar 2002 – Sekretarijatu WTO dostavljen je Memorandum o spoljnotrgovinskom režimu BiH

Pregled dosadašnjeg toka pregovora sa članicama WTO Radne grupe za BiH

Do sada su obavljena *dva kruga pismenih pitanja i odgovora* (1. krug – 326 pitanja, 2. krug – 110 pitanja) iz oblasti ekonomske politike, ustavno - pravnog sistema, trgovine robom, trgovine uslugama i intelektualnog vlasništva. Poslije prvog kruga pitanja i odgovora 07. novembra 2003. godine održan je sastanak WTO Radne grupe za BiH u ženevi.

Rezultati dosadašnjeg toka pregovora – preuzete obaveze

Donošenje novih propisa – antidamping, komenzatorne mjere, tehnički propisi, sigurnost hrane te carinske mjere za zaštitu intelektualnog vlasništva.

Izmjena postojećih propisa – 1% carinskog evidentiranja, zabrana uvoza automobila, odluka o kvalitetu tečnih goriva, carinsko vrednovanje, pravila porijekla

Uspostavljanje novih institucija

Uspostavljanje informativnih tačaka za TBT i SPS mjere

Pristupanje međunarodnim ugovorima i konvencijama iz oblasti intelektualnog vlasništva

Pripremila: Dubravka Bošnjak

Izvori: www.wto.org

PRIDRUŽITE SE I VI BROJNIM KOMPANIJAMA KOJE ZAHVALJUJUĆI UGOVORU KOMORE I BROMATA, BESPLATNO KORISTE USLUGE OSIGURANJA POSLOVA, IMOVINE I LICA

Na osnovu potpisanog Ugovora, posrednička kuća «Bromat», koja ostvaruje kontakte sa gotovo svim osiguravajućim društvima, članovi Komore mogu besplatno koristiti usluge Bromata koji vrši:

pregovore sa osiguravajućim društvom o obliku i sadržaju programa – police osiguranja (odnos cijene i usluge), najpovoljnijoj sa stanovišta firme, procjenu ugroženosti osoba i imovine, analizira rizik, izrađuje koncept pokriva rizika i pruža savjete o potrebnom pokriva rizika, predlaže odgovarajuću strategiju osiguranja za firme, prati istek polica, pravovremeno ih obnavlja i dopunjuje ovisno o izmjenama riskantnih situacija (proširenje djelatnosti, novi objekti ili oprema, dodatni krediti itd.) i pruža pomoć pri obradi i naplati štete.

Važno je napomenuti da je kuća « Bromat », radi zaštite Vaših interesa, sklopila ugovor o osiguranju od odgovornosti za obavljanje ovih poslova (vrijednost police je 250.000 KM), što znači da za sve propuste ili radnje protivne pravilima struke posredovanja u osiguranju, zbog kojih Vaša firma kao član Komore pretrpi eventualnu štetu, direktno je možete naplatiti iz navedene police.

Pozivamo Vas da se obratite Privrednoj Komori Kantona Sarajevo i iskoristite mogućnost besplatnih usluga i savjeta stručnjaka ove posredničke kuće u osiguranju Vaših poslova, imovine i lica.

Za više informacija obratite se na ime Azemina Ćerimagić, koordinator za osiguranje i bankarstvo, tel: 250-113, fax: 250-196 ili e-mail: azemina@pkasa.com.ba.

KORISNE WEB ADRESE - PREHRAMBENA INDUSTRIJA

www.marketresearch.com

www.euromonitor.com

Web stranice koje sadrže relevantna istraživanja tržišta po zemljama i po proizvodima. Besplatno predstavlja detaljne sadržaje i izvode iz studija.

www.hwwa.de/hwwa_engl.html

Stranica sadrži godišnje izvještaje o tržištima po zemljama i daje uporedbe pojedinih nacionalnih tržišta prehrambenih proizvoda

www.agmr.org/markets

Stranica sadrži informacije o tržištu poljoprivrednih proizvoda

www.fas.gov.htm

Na stranici se nalaze detaljne analize tržišta u svijetu i trendovi za prehrambene proizvode; šećer, kafu itd

www.milkprices.nl

Web stranica sadrži godišnje izvještaje o cijenama mlijeka i mliječnih proizvoda u svijetu, po zemljama i proizvođačima

www.coffee-prices.com

www.ico.org/frameset/priceset.html

Web stranice sadrže dnevne izvještaje o cijenama kafe na svjetskom tržištu, po proizvođačima

www.visitbergen.com

Na web sajtu su predstavljene cijene žita u svijetu

IMPRESUM

GODINA IV / 2004.

BROJ 25

maj/juni

Glasnik je zvanično glasilo Privredne komore Kantona Sarajevo

Uređuje redakcijski kolegij u sastavu:

Predsjednik:
Munevera Pahor

Glavni i odgovorni urednik:
mr. Irfan Mehić

Tehnički urednik:
Elvira Baždar

Članovi:

mr. Branka Tankosić, Rusmira Mandić, Faruk Podrug, Mubera Kadrić, Latifa Huseinović

Lektor:

Saliha P. Kurtović

Izdavač:

Privredna komora Kantona Sarajevo, 71 000 Sarajevo, La Benevolencija br. 8

Telefoni: 00387 33/ 250 100, 250 101, 250 196

Faks: 00387 33 250/137, 250/140

Štampa :

Gik OKO

Na osnovu mišljenja Federalnog ministarstva obrazovanja, nauke i sporta broj 04-15-2875/01, od 07.06.2001. godine ova publikacija je oslobođena poreza na promet.

BESPLATAN PRIMJERAK