



## PRIVREDNA KOMORA KANTONA SARAJEVO

Broj: 04/LH/04-18/2019

Sarajevo, 07.06.2019

### ŠKOLA DIGITALNOG MARKETINGA I DRUŠTVENIH MEDIJA 19-21.juni, sa početkom u 10.00 sati u prostorijama Komore

**Svrha radionice** je unapređenje znanja o efikasnoj i praktičnoj primjeni digitalnih tehnologija i društvenih medija u biznisu. Radionica je namjenjena top menadžerima, te menadžerima i zaposlenicima u prodaji i marketingu.

Radionica je koncipirana na način da se kombinuju teoretska i praktična znanja, kroz intenzivni i samostalni rad učesnika na praktičnim primjerima. Za radionicu nije potrebno posebno predznanje o informacionim tehnologijama.

#### **Ciljevi radionice:**

- Razumjevanje savremene prakse digitalnog marketinga i upoznavanje sa savremenim trendovima i dobrim praksama,
- Upoznavanje sa metodologijom razvoja planova marketing kampanja putem društvenih medija i implementacijom marketing kampanja,
- Upoznavanje sa najznačajnijim alatima društvenih medija i njihovoj praktičnoj primjeni u biznisu,
- Primjena efikasnih tehnika u oglašavanju i komuniciranju putem društvenih medija.

#### **Predavači: Suada Peštek i Almir Peštek**

Suada Peštek je ekonomistica sa 20 godina iskustva u marketing i medijskoj industriji. Direktorica je Radio Sarajeva i portala radiosarajevo.ba koji je jedan od najposjećenijih portala u BiH. Od 1998. godine radi i u marketing agenciji Fabrika, gdje je trenutno na poziciji direktorice finansija. Gospođa Peštek ima veliko iskustvo u planiranju i implementaciji marketing kampanja, a posebno u oblasti digitalnog marketinga i društvenih medija. Gospođa Peštek je certificirani life i business coach i NLP praktičar.

Prof. dr Almir Peštek je redovni profesor na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta u Sarajevu.

Dr. Peštek ima bogato predavačko i konsultantsko iskustvo iz oblasti biznisa i marketinga i autor je više naučnih i stručnih radova i knjiga. Dr. Peštek je stipendista Fulbright postdoktorskog programa i proveo je akademsku 2014/15 godinu na Loyola University Chicago - Quinlan School of Business. Dr. Peštek predaje predmete "E-Business i New Media" i "Integrated Marketing Communications" na Univerzitetu RISEBA u Rigi, Latvija i "Social Media Marketing" na Vienna University of Economics and Business u Beču, a predavao je i u SAD, Italiji i Sloveniji.

#### **Program radionice:**

1. dan:

- Digitalna transformacija biznisa
- Digitalni i tradicionalni mediji
- Pregled savremenih alata i njihova praktična primjena u marketingu - Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Pinterest, LinkedIn, social bookmarking, blogging, wiki, RSS i drugi Web 2.0 alati
- Planiranje i implementacija uspješnih marketing kampanja putem društvenih medija

- Content management Efikasno kreiranje i upravljanje sadržajima
- Analiza dobrih praksi u digitalnom marketingu i primjeni društvenih medija
- Trendovi u digitalnom marketingu
- Optimizacija pretraživača (search engine optimization, SEO) i marketing putem pretraživača (search engine marketing, SEM)
- Google Display i Adwords i Facebook oglašavanje
- Praćenje uspješnosti i analitika (Google Analytics, Facebook Insights, itd)
- Razvoj odnosa sa klijentima i prikaz alata za upravljanje odnosima sa klijentima

2. i 3. dan:

- Digital marketing lab: Praktičan rad
  - Analiza okruženja
  - Planiranje kampanje
  - Razvoj sadržaja
  - Implementacija kampanje
  - Mjerenje rezultata i analitika

**Kotizacija:** 500,00 KM po polazniku za članove Komore, nečlanice Komore 600,00 KM. Za rane prijave do 13.juna, odobravamo popust od 10 %. U cijenu nije uključen PDV. Kotizacija se uplaćuje na žiro račun komore: Raiffeisenbank bank BiH 1610000004560078. U kotizaciju su uključena predavanja, pisani materijal i potvrda o učešću na radionici, ručak i osvježenje. Detaljnije informacije o seminaru možete dobiti na tel. 250-117, 250-116, 250-131 ili putem e-mail-a: [lejlah@pkasa.ba](mailto:lejlah@pkasa.ba), [elvira.begovic@pkasa.ba](mailto:elvira.begovic@pkasa.ba) [dinov@pkasa.ba](mailto:dinov@pkasa.ba) . Prijavu za učešće na radionici možete poslati na gore navedene mail-adrese ili na fax. broj 033/250-138, do 17. juna ili do popune mjesta.

S poštovanjem,