



PRIVREDNA KOMORA KANTONA SARAJEVO

Broj: 04/LH/04-28/2018
Sarajevo, 04. decembar 2018

Privredna komora Kantona Sarajeva, u okviru Centra za inovacije i poduzetništvo poziva Vas na besplatnu radionicu za mala i srednja preduzeća s ciljem da preduzeća dobiju stručnu pomoć i podršku u razvoju vlastitih kapaciteta. Ova radionica se održava se u okviru Programa 2. (Unapređenje institucijske preduzetničke infrastrukture, Ministarstva privrede Kantona Sarajevo).

CATEGORY MANAGEMENT

12. decembar u prostorijama Komore sa početkom u 10.00 sati

Category Management je poslovni proces u kojem maloprodajni lanci u saradnji sa dobavljačima rade na stvaranju veće vrijednosti za kupca, koji je u središtu pažnje, uz istovremeno poboljšanje poslovnih rezultata.

Ciljna grupa: Zaposlenici i menadžeri u komercijali (prodaji), vlasnici i direktori malih i srednjih preduzeća posebno u oblasti trgovine i drugi.

Sadržaj radionice:

1. Uvod u Category Management
2. Upravljanje asortimanom kroz kategorizaciju, analizu i optimizaciju
3. Category Management proces kroz formiranje uloga, ciljeva, strategija i taktika kategorija
4. Space management
5. Upravljanje nabavom, klasična nabava ili trading.
6. Pregovori sa dobavljačima
7. Upravljanje sekundarnim pozicioniranjem i pravila merchandising-a
8. Kako to rade veliki igrači. Lidl - 5 strategija za rast
9. Strategija formiranja cijena (Pricing Insights)
10. Supermarketi budućnosti
11. Kolektivni zadatak - Quick Wins.

Predavač: ASK Consulting, Mr. sc. Muhamed Hasanović, sa bogatim radnim iskustvom koje je sticao u Agrokoru kroz Konzum i Velpro, kao i u Hifi. Trenutno obavlja dužnost direktora divizije Shell za BiH.

Šta će polaznici naučiti: Polaznici će se upoznati sa Category Management-om i principima na kojima funkcioniše, a koji u saradnji sa dobavljačima donosi veću vrijednost za kupce i kompaniju.

Također, spoznaće šta je:

- Kvalitetniji asortiman
- Bolje upravljanje asortimanom
- Iskorištenost potencijala
- Bolji uslovi od dobavljača
- Prilagođavanje cijena sa konkurencijom
- Uvid u tržište FMCG
- Bolja cjenovna konkurentnost

Detaljnije informacije o radionici možete dobiti na tel. 250-116, 250-117, ili putem e-maila: elvira.begovic@pkasa.ba , lejlal@pkasa.ba. Prijavu za učešće na radionici možete poslati na gore navedene mail-adrese ili na fax. broj 033/250-138, do 10. decembra t.g. Za sve polaznike obezbjeđeno je osvježenje, lagani obrok, pisani materijal i potvrda o učešću na radionici.

S poštovanjem,
Centar za inovacije i poduzetništvo;
Privredna komora Kantona Sarajevo